

P. ¿Qué diferencia a Bally CoolSign de otras soluciones de administración de medios?

R. Las diferencias significativas entre CoolSign y otras herramientas de administración de medios consisten en que CoolSign fue desarrollado y autorizado específicamente para la industria del juego y el azar, y es capaz de desplegar legalmente datos de juego, como valores progresivos, en muchas jurisdicciones. La otra es que CoolSign es la única solución de administración de medios que está integrada totalmente con los sistemas de Bally para así obtener una solución de administración de medios completa de 360° para la operación de juegos de azar.

P. ¿Cuántas personas necesito para manejar el sistema?

R. El sistema puede ser administrado por un individuo o por un equipo de varias personas. Su flexibilidad administrativa es increíble.

P. ¿Es importante cuál sistema de Bally tenía antes de instalar CoolSign?

R. No. CoolSign puede funcionar conjuntamente con cualquier sistema de Bally o inclusive con el sistema de un competidor. Un beneficio para los clientes de sistemas existentes es que Bally continúa integrando características de juego únicas que otras soluciones no pueden lograr.

P. ¿Cómo puedo aprovechar al máximo esta tecnología para mejorar aún más la efectividad de nuestras comunicaciones internas, de mercadeo, marca u operación?

R. Las vastas integraciones de CoolSign con Event Management Systems, los sistemas de SMS Messaging y otros proveedores, así como las integraciones en juegos, pueden llevar sus comunicados a sitios remotos, como los lugares de tránsito metropolitano, carteles digitales exteriores e interiores y canales de televisión de señal privada.

P. ¿Cómo integro esta herramienta de modo que complemente mi estrategia organizacional general?

R. CoolSign puede desplegar su marca y su mensaje en cualquier punto de un casino, un hotel o un sitio remoto. Sin importar que su estrategia sea para promociones actuales, retención de sus clientes locales o atracción de clientes remotos, CoolSign puede complementarla e influir en ella.

P. ¿Cuántos mensajes y anuncios puedo tener en reproducción simultánea?

R. Es posible desplegar y administrar centralizadamente un sistema con cientos a miles de anuncios desplegados en el casino más grande o en propiedades filiales remotas, en uno o en diferentes estados o

países. Cada monitor digital puede tener varias regiones y formatos para mostrar diversos mensajes. Además, sin importar qué tan grande se vuelva una red, una interfaz de fácil uso posibilita administrar simultáneamente miles de dispositivos en la red, incluyendo contenido, fuentes de datos, centrales de reproducción y pantallas de LCD. Simplemente decida cuáles mensajes quiere que vayan a qué lugar, cuándo y a quién. Basta con que llene los criterios apropiados y CoolSign se encargará del resto.

P. ¿Qué tan comprometida está Bally con el producto CoolSign? ¿Qué tan grande es el personal de desarrollo?

R. Bally está dedicada a hacer que CoolSign sea el mejor producto en la industria del juego de azar. Nuestro equipo de desarrollo está enfocado en llevar este producto a nuevos niveles. Contamos con 15 especialistas dedicados al desarrollo de CoolSign, además de 100 empleados como personal de apoyo.

P. ¿Puedo programar cambios de mis mensajes de mercadeo o alguien tiene que monitorear el sistema en todo momento?

R. No es necesario que alguien monitoree constantemente el sistema. Simplemente programe cuándo y dónde quiere que se muestren sus mensajes y CoolSign se encargará del resto. Puede crear sus programaciones con meses de anticipación. También puede crear contenido que se complete dinámicamente con fuentes externas, lo que elimina las revisiones de contenido que cambia frecuentemente, como los tableros de menús.

P. ¿Cuánto tiempo se requiere para estar capacitado y trabajar con eficiencia máxima en CoolSign?

R. Los usuarios pueden usar fácilmente CoolSign después de apenas unas cuantas horas de capacitación. Bally proporciona los servicios de capacitación, desarrollo de contenido y soporte técnico para ayudar a reducir la complejidad, evitar fallas y optimizar el poder de su sistema de medios digitales. CoolSign proporciona una interfaz gráfica de usuario (Graphical User Interface, GUI) muy fácil de usar y cuya utilización no requiere conocimientos técnicos.

P. ¿Puedo reutilizar mi contenido de mercadeo existente o necesito crear nuevo contenido?

R. Sí, puede importar su contenido existente a CoolSign, ya sea estático o animado, en la mayoría de los formatos de archivo estándar.

P. ¿Qué es Way Finder?

R. Way Finder es una función integrada en CoolSign de quiosco de pantalla táctil interactiva que proporciona a sus clientes información sobre sus instalaciones. Le permite brindarles información descriptiva y de ubicación detallada sobre áreas como los restaurantes, spas, eventos de exposición, áreas de convención, ubicaciones de sitios de juego, etc.

***Si necesita información adicional y respuestas a las preguntas que tenga,
por favor llame a su representante de ventas de los sistemas de Bally al 866-316-1777 o
visite BallyTech.com/CoolSign.***

